

CONSULTA SOCIAL

IV Fórum Permanente: Educação para Sustentabilidade
Ponta Grossa, 28 de Outubro de 2014



MASISA
Seu mundo, seu estilo

Gestão de Impacto

- Uma das líderes na **produção e comercialização de painéis de madeira** para móveis e arquitetura de interiores, com uma produção anual de **3 MM de metros cúbicos** de painéis.
- **12 complexos industriais** na Argentina, Brasil, Chile, Venezuela e México, **todas certificadas pela ISO 9.001, ISO 14.001 e OHSAS 18.001**.
- Todos os painéis Masisa **possuem a certificação europeia E-1**, que garante a baixa emissão de formaldeído em nossos produtos. No Brasil a Masisa é a única empresa que oferece painéis E1 no mercado e é certificada com o Rótulo Ecológico da ABNT.
- Eleita pelo Fórum Econômico Mundial, realizado na China em setembro de 2011, como uma das **16 “Campeões da Sustentabilidade”** dos mercados emergentes no mundo. **No Brasil**, eleita por 5 anos consecutivos como uma das **20 Empresas Modelo de Sustentabilidade** pela **Revista Exame**.



A MASISA BRASIL

Vendas Líquidas 2013: R\$ 574,7 MM
EBITDA 2013: R\$ 93 MM
Mais de 700 Clientes Diretos
900 colaboradores
Fábricas: Ponta Grossa (PR) e Montenegro (RS)
Investimentos no Brasil em 2013: R\$ 103 MM

Eleita por 5 anos consecutivos como uma das
20 Empresas Modelo de Sustentabilidade
pela Revista Exame.



Missão, Visão e Valores

**Valor
econômico**

Visão

Levar design, desempenho e sustentabilidade para a criação de cada móvel e espaço interior na América Latina..

Missão

Conquistar a preferencia dos clientes, sendo a marca mais inovadora, sustentável e confiável da indústria de painéis de fibra e partículas de madeira, maximizando a criação do valor econômico, social e ambiental.

Valor Social

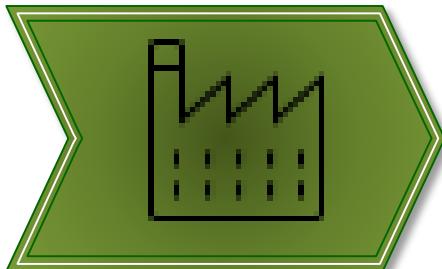
Valor Ambiental



GESTÃO DE IMPACTOS



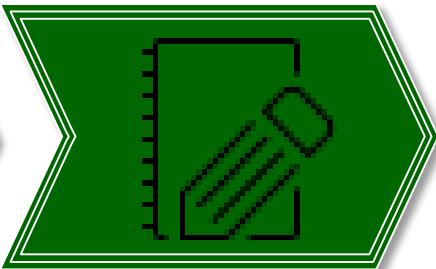
A Consulta Social - Etapas



Diagnóstico Interno

Identificação e caracterização de Público e Atores Chave.

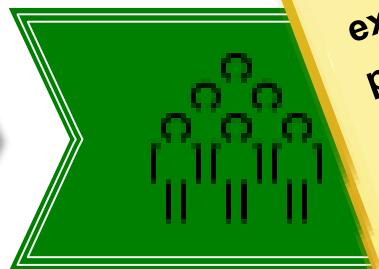
Comunidade Industrial e Comunidade Vizinha



Pesquisa Social

Criação de Pesquisa Social Estruturada.

Utilização de vários tipos de ferramentas qualitativas e quantitativas: entrevista presencial e visita residencial com preenchimento de questionário.



Diálogo

Realização de Encontro (Focus Group) para Diálogo Social com apoio de entidade renomada (SESI).

Diagnóstico dos impactos e riscos levantados.



Gestão de Impactos

Workshop lideres para criação e análise da matriz de riscos e impactos dividindo em ações de comunicação e técnica.

Criação de planos de ação.

Devolutiva

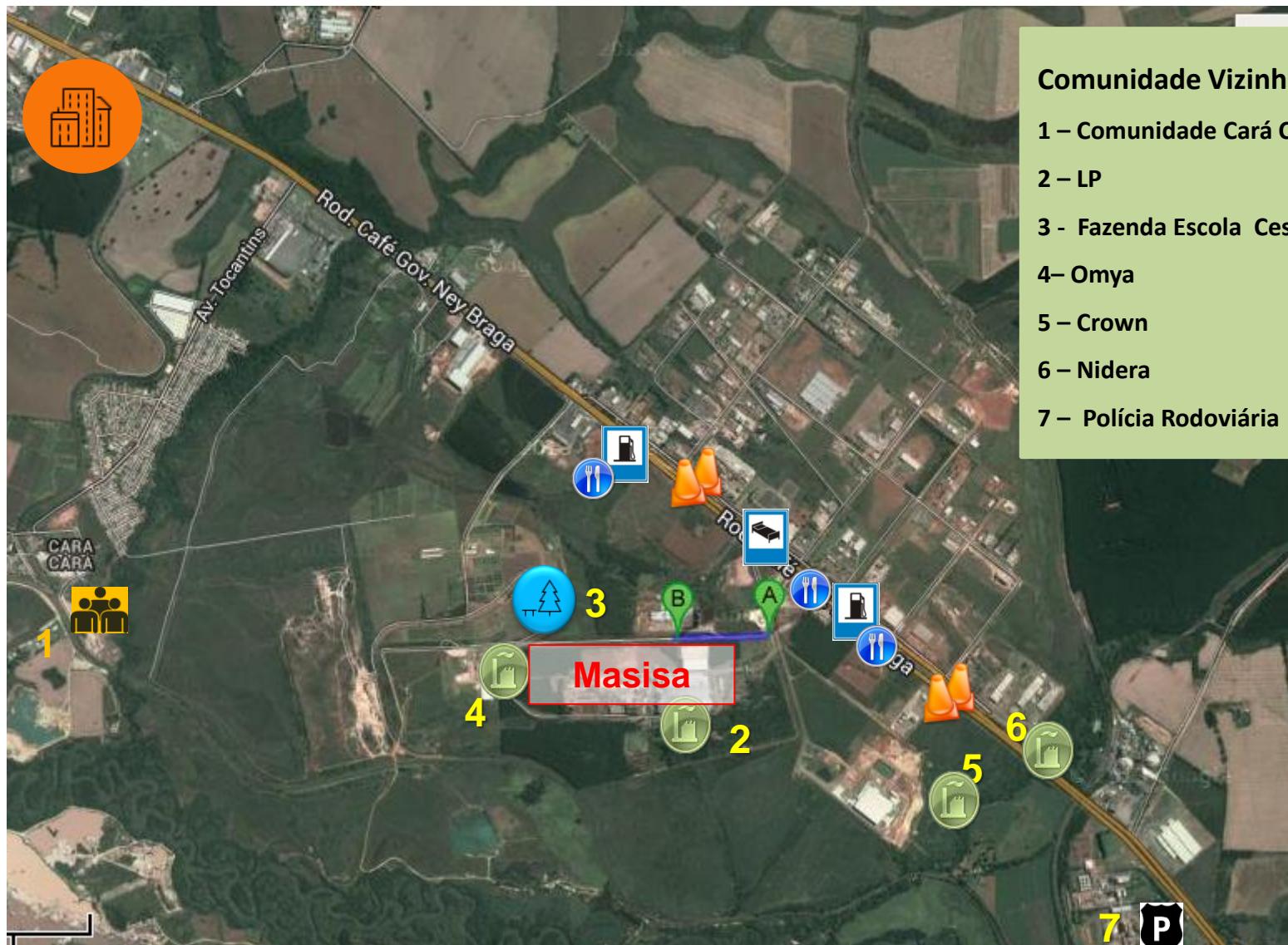




CONSULTA SOCIAL

Ponta Grossa

Cartografia Social – Ponta Grossa



Pesquisa Social

Objetivos:

- ✓ Traçar o perfil dos públicos de interesse
- ✓ Reaproximação com esses públicos.
- ✓ Conhecer a percepção sobre a empresa

Como:

- ✓ **Entrevistas presenciais utilizando questionário estruturado com as partes interessadas, Comunidade industrial e Comunidade de Entorno (domiciliares).**

Quando:

- ✓ Out / 2013

Onde:

Ponta Grossa:

- ✓ Comunidade Industrial (59 entrevistas)
- ✓ Comunidade Vizinha (52 entrevistados) – Bairro de Cara Cará



Diálogo Social

Objetivos:

- ✓ Conhecer a percepção que as pessoas têm dos indicadores: Desenvolvimento Local, Meio Ambiente e Política e Cidadania. E o quanto elas percebem a influência da Masisa neste cenário.

Como:

- ✓ **Rodadas de diálogo com partes interessadas (comunidade entorno e comunidade industrial), promovendo a participação e o debate**, a fim de estimular o envolvimento de todos na Gestão do Relacionamento.

Quando:

- ✓ Nov / 2013

Quem:

Ponta Grossa:

- ✓ Comunidade Industrial (33 participantes)
- ✓ Comunidade Vizinha (19 participantes) – Bairro de Cará Cará



A Consulta Social

Investigação Apreciativa e Pesquisa Influência da Masisa em Ponta Grossa

- ✓ No dia **22/11/2013** na planta da Masisa em Ponta Grossa foi realizada a Investigação Apreciativa e Pesquisa de Influência da Masisa com a Comunidade Industrial de Ponta Grossa , participaram representantes da:

EMATER, UTFPR, Restaurante Torre Alta, CREA, Agência dos Tropeiros, Heinicken do Brasil, OMYA, Caritas Diocesana, Conselho Municipal de Ação Social, A.S.T.R.A.M.A., APAE, ASSARTE, APAM, Selo Social, Corpo de Bombeiros, Polícia Rodoviária Federal, ACIPG, Prefeitura de Ponta Grossa, SINTRAMADEIRA, Embrasil Serviços, PROSEGUR, Agua Florestal, Agência do Trabalhador e Nidera Sementes.

- ✓ No dia 23/11/2013 a Investigação Apreciativa e Pesquisa de Influência da Masisa foram realizadas no Centro do Idoso com *pessoas da Comunidade de Entorno Cara Cará.*



A Consulta Social





RESULTADOS

Ponta Grossa

Resultados

Capacitação da liderança
Workshop Riscos e Impactos



Resultados



Encontro Sebrae para captação
de fornecedores locais



Exposição de MO local – Cara Cará



Resultados



Desenvolvimento e Capacitação
MO Local – Marcenaria



Encontro das CIPAS com
empresas da região



Resultados



Apoio e Desenvolvimento de
ONGs Locais – brindes
institucionais



– apoio de Trabalho com
Secretaria e empresas vizinhas
para melhoria de acesso



Painéis de Madeira

MASISA

Seu mundo, seu estilo.

Obrigada!

Vivian Datola de Melo

Comunicação e Sustentabilidade

Telefone: (42) 3219 1562

Celular: (42) 9978 0039

Vivian.melo@masisa.com